

ТЕЗИСЫ ДОКЛАДА

Тема доклада: Емкости из современного фармацевтического стекла

Докладчик:

Соня Стоянцова, Менеджер по работе с ключевыми клиентами
Никаля Брале, Специалист по маркетингу (Европа)

Компания:

BD Medical



Тезисы доклада:

Компания BD Medical Pharmaceutical Systems занимается разработкой преднаполняемых систем доставки лекарственных средств в соответствии с потребностями фармацевтического сектора.

В течении последних десятилетий разработан «Концепт преднаполнения», принцип которого заключается в том, что препарат уже заполнен в стеклянный шприц, представляющий собой первичную упаковку, и готов к инъекированию пациенту.

На сегодняшний день подразделение BD Medical Pharmaceutical Systems располагает 6 производственными мощностями, расположенными по всему миру, и ежегодно продает более 1,5 миллиарда шприцев BD Нурак™.

В предлагаемом докладе демонстрируется, почему, по сравнению с другими первичными упаковками, стеклянные преднаполняемые шприцы BD имеют значительные медицинские и клинические преимущества для пациентов, получающих лекарственные инъекции, и освещается их экономическая и маркетинговая польза для фармацевтической индустрии.

В докладе на конкретных примерах успешного применения показано, почему стеклянные преднаполненные шприцы BD в настоящее время являются убедительным выбором, сделанным уже более 100 фармацевтическими компаниями, специализирующимися на вакцинах, антитромботиках, биотехнологических препаратах, офтальмологическом и косметическом применении, а также, как благодаря стеклянным преднаполненным шприцам BD достигается выгодный рост на инъекционном рынке России и стран СНГ.