



Выставка «Фармтех» пользуется заслуженным авторитетом и популярностью у специалистов отрасли. И участники, и посетители привыкли к стабильности: из года в год проект сохраняет высокий уровень. Составляющие успеха просты – насыщенная деловая программа, обширная экспозиция, охватывающая все сектора фармацевтического производства, и удобная площадка. В этом году «Фармтех» расширяет деловую программу и «переезжает» на ВВЦ. С чем связано это решение – рассказывает директор выставки Наталья Васильева (НВ)

Наталья Васильева: «Фармтех 2010» – встречи, контакты, бизнес

«Фармтех» – достаточно стабильная выставка. С чем связана смена площадки?

НВ: В первую очередь, с расширением самой выставки. И для нас это не первая смена площадок. В «Экспоцентре» общая площадь экспозиции составляла около 3 тыс. кв. метров. Когда мы переехали в «Крокус Экспо», «Фармтех» вырос почти на четверть – до 4 тыс. кв. метров. И не только по количеству, но и по качественному составу участников. Наш проект вызывает интерес серьезных игроков мирового рынка – IMA S.P.A., MARCHESINI, BOSCH, GLATT, GERRESHEIMER AG, UHLMANN (входит в состав «ФАРМА УНИОН») и другие. Эти компании участвуют в крупных мировых выставках. Та же IMA представляет свою продукцию на ACHEMA, INTERPACK и «Фармтех». И для нас такое признание, конечно, – показатель успеха.

Да, безусловно. Уровень престижа выставки можно оценить по составу участников. Но для российского отраслевого проекта важнее признание со стороны профессионального сообщества – посетителей...

НВ: Могу сказать, что «Фармтех» завоевал доверие посетителей на сто процентов. И мы используем все возможности, чтобы это было именно так. На мой взгляд, за 11 лет работы выставка утвердилась на позиции ведущего отраслевого мероприятия у производителей и поставщиков сырья, оборудования и технологий для фармацевтических производств. Нас больше не путают с выставками «Ап-

тека» или «Здравоохранение», потому что наши участники и посетители знают, что такое «Фармтех».

Наталья, планируете развивать деловую программу?

НВ: Да, но если позволите, точные планы оставлю без комментариев. Скажу одно – над тематикой и составом экспертов мы активно работаем с отраслевыми ведомствами и ведущим маркетинговым центром исследований.

«Фармэкспертом»?

НВ: Да. И как только наши планы оформятся в конкретную программу, которая будет полезна и интересна специалистам, мы тут же об этом объявим на сайте выставки.

Насколько известно, в прошлом году деловая программа «Фармтеха» получила много отзывов от слушателей. Чем обусловлена такая реакция?

НВ: В первую очередь тем, что мы привлекли на форум докладчиков, чье мнение действительно важно для специалистов. И постарались говорить и обсуждать только те вопросы, которые на тот момент были наиболее актуальными для всей отрасли – от аналитики рынка до проблем производства. Деловая программа будет востребована только при наличии двух составляющих: профессиональные эксперты и острые темы. Но это не просто доклады или научные дискуссии – это поиск решения конкретной проблемы. Я хочу сказать большое спасибо

всем, кто выступает на нашем Форуме. На мой взгляд, это ведущие эксперты и специалисты фармацевтической отрасли.

Вернемся к главной теме нашей беседы – на ВВЦ «Фармтех» пройдет впервые. Не переживаете за «дебют»?

НВ: Прежде чем принять решение о переезде, мы оценили площадку с точки зрения технических возможностей. Задача ITE, как организатора выставки, – предоставить участникам максимально комфортные условия. И в данном случае этот принцип полностью соблюден. То же касается и посетителей. Во-первых, ВВЦ находится в черте города, около метро – и добираться до выставки будет проще. Во-вторых, рядом с площадкой много гостиниц и мини-отелей – значит, иногородние гости и участники выставки найдут жилье в непосредственной близости от «Фармтеха». По собственному опыту посещения зарубежных выставок могу сказать, что это очень удобно.

Вы говорили о масштабности «Фармтеха» как отраслевого мероприятия. В новом году он подтвердит свой статус новыми разделами?

НВ: Постараемся. Основная причина переезда – расширение экспозиции, об этом говорили в начале беседы. Мы разделяем «Лабораторное оборудование» и «Чистые помещения» в самостоятельные тематики выставки. Последнюю дополняем еще одним направлением – промышленный клининг и дезинфекция производственных помещений актуальна для рынка. Думаю, специалисты со мной согласятся. Россия переходит на стандарты GMP, поэтому техническая сторона вопроса должна соответствовать международным правилам.

Мы активно формируем экспозицию всех направлений и приглашаем заинтересованные компании к участию в «Фармтех 2010». К слову, уже сейчас у нас много заявок на участие – и что приятно, значительно больше по сравнению с тем же периодом прошлого года.

И хватит ли всем желающим места?

НВ: Время покажет. ■