

Навстречу «ФАРМТЕХ-2009»

За годы проведения выставка «ФАРМТЕХ» стала не только традиционным местом встречи специалистов России, стран СНГ и Балтии, но и зеркалом процессов, происходящих в фармотрасли. Ее актуальность для всех участников фармрынка в нестабильной экономической ситуации трудно переоценить. Ведь сейчас как никогда важно понимать, как живут фармпроизводители, о чем думают, каковы их опасения, с чем они связывают свои надежды. Для компаний — участников выставки не менее важно не выпасть из рекламно-маркетинговой активности, т.к. потребитель вольно или невольно это увидит и отметит. Как результат, его предпочтения будут явно не в пользу отстающих. Кроме того, во времена тотальной экономии очень важно максимально полно использовать все возможности, предоставляемые как участникам, так и посетителям выставки. Это и участие в специализированных форумах, семинарах и презентациях, и многочисленные дискуссии на стендах, и ознакомление с новинками мирового рынка.



Организатором выставки «ФАРМТЕХ» является международная компания ITE — лидер выставочного бизнеса в России. Юбилейная, 10-я Международная выставка «ФАРМТЕХ — технологии фармацевтической индустрии 2008» прошла 25—28 ноября в «Крокус Экспо». В официальной церемонии открытия выставки приняли участие генеральный директор компании ITE Александр Шталенков, президент Российской ассоциации «Росмедпром» Юрий Калинин, член комиссии по здравоохранению и охране общественного здоровья Московской городской думы Иван Новицкий, зам. руководителя Департамента по взаимодействию с отраслевыми объединениями Российского союза промышленников и предпринимателей Светлана Степанова, генеральный директор ООО «Фармацевтическая промышленность» Лилия Титова, зам. директора Союза профессиональных фармацевтических организаций Наталья Сидорова, вице-президент Московской торгово-промышленной палаты, президент Московской ассоциации предпринимателей Андрей Поденок.

Участниками юбилейной выставки стали 220 компаний из 21 страны, включая Россию, Францию, Германию, Италию, Австрию, Финляндию, Швейцарию, Швецию, Великобританию, Бельгию, Японию. В 2008 г. выставку посетили 6450 специалистов.

Третий год подряд на выставке «ФАРМТЕХ» были представлены компании, предлагающие продукцию и услуги как для фармацевтической, так и для косметической промышленности. Специализированная экс-



позиция «Космотех — Технологии косметической индустрии» охватила весь производственный цикл парфюмерно-косметической продукции.

Экспоненты считают выставку важной составляющей успешного развития своего бизнеса. «Выставка «ФАРМТЕХ» обязательно нужна. Без возможности демонстрации оборудования, показа его клиентам мы, как поставщики этого оборудования, жить, естественно, не можем. Мы должны это делать, мы обязаны это делать. Я, пользуясь случаем, благодарю компанию ITE за организацию этой выставки. Пожалуй, это первый год, когда мне не просто нравится выставка, я восхищен», — отметил генеральный директор компании «Михаил Курако» Михаил Курако.

С ним солидарна Елена Денисова, представляющая «Иммертехник»: «Я уверена, что в 2009 г. мы будем участвовать еще раз в этой выставке и даже не один следующий год».

В рамках выставки среди экспонентов был проведен конкурс. Приз за лучший дебют получила компания «Фарма Унион». За лучшее техническое решение была награждена компания «Фармстер».

Лучшей отечественной экспозицией был признан стенд компании «Туймазыстекло». А самой информативной экспозицией стал стенд компании «Михаил Курако». За верность и постоянство получила приз компания «Артлайф техно».

В честь юбилея выставки был учрежден специальный приз — за особый вклад в развитие выставки. Он был вручен компаниям Gerresheimer AG, Glatt Ingenieurtechnik GmbH, Kaeler Project, NNE Pharmaplan, IES International BV, Pam Pharmaceuticals & Allied Machinery, Stoelzle Oberglass, SYMEX GMBH & CO. KG, TECHNOFILTER, SCHOTT Forma Vitrum, IMA EST.

Важной составляющей выставки «ФАРМТЕХ» стал 3-й Международный форум «Фармтехпром», аналитическим партнером которого стал ЦМИ «Фармэксперт», а генеральным спонсором — компания Stoelzle Oberglass. В работе форума приняли участие 412 специалистов.

Особый интерес специалистов вызвал первый день форума, на котором обсуждалась стратегия развития российского фармрынка. Вниманию специалистов был представлен обзор фармрынка России с учетом основ-

директор Syntapharm д-р Йорг Брунеманн, технический менеджер по Европе Hercules/Aqualon д-р Гернот Варнке, генеральный директор ООО «Технология лекарств» Дмитрий Шоболов и другие специалисты.

27 ноября специалисты сосредоточили свое внимание на современной фармацевтической упаковке. Обсудить касающиеся этой части фармпроизводства вопросы собрались вице-президент Stoelzle Oberglass Йоханнес Шик, директор по развитию бизнеса Gerresheimer Клаудия Петерсен, региональный менеджер Nevloet Pharma Люк Бастьянс и другие.

Выставка «ФАРМТЕХ — технологии фарминдустрии» имеет статус международного мероприятия и сертификат Всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI), подтверждающий качество и соответствие мероприятия мировому уровню.

Следующая выставка «ФАРМТЕХ — технологии фармацевтической индустрии» пройдет 24—27 ноября 2009 г. В этом году, несмотря на нестабильную ситуацию в мировой экономике, участники фармрынка проявляют активный интерес к экспозиции и ее научной программе. Развитие бизнеса и развитие технологий тесно взаимосвязаны между собой. Именно поэтому процессы, движущие вперед фарминдустрию, ежегодно максимально полно отражаются на выставке «ФАРМТЕХ».

Впервые в 2009 г. на выставке будет представлен раздел Pharma People, который дает прекрасную возможность для участников пополнить корпоративную «базу данных» потенциальных кандидатов, предоставляет качественное содействие профориентации и трудоустройству студентов и выпускников вузов. Текущее состояние рынка остается труднопрогнозируемым. Многие сотрудники не знают реального положения дел в компаниях и заранее боятся потерять работу. Очень важно представить специалистам достоверную картину рынка труда.

Директор выставки Наталья Васильева отмечает: «Мы с оптимизмом смотрим в будущее. Компания ITE имеет огромный опыт проведения выставок высочайшего международного уровня. Мы используем весь потенциал наших знаний, опыт и любовь к своему делу, чтобы сделать «ФАРМТЕХ-2009» еще более интересным и полезным для наших участников и посетителей. Надеемся, что наша выставка еще много лет будет необходимым инструментом активизации процессов отрасли, местом развития бизнеса и плодотворного общения участников фармацевтического рынка».

«ФАРМТЕХ-2009» вновь пройдет одновременно с выставкой «Пищевые ингредиенты, добавки и пряности». Совместное проведение выставок позволяет представить в МВЦ «Крокус Экспо» весь спектр оборудования, технологий и ингредиентов для фармацевтической, косметической и пищевой отраслей.

Официальный сайт выставки — www.pharmtech-expo.ru



seni Lady

КОМФОРТ И ЛЕГКОСТЬ БЫТИЯ

Теперь, когда есть Seni Lady, ничто не может помешать женщине вести привычный, комфортный образ жизни. Жизнь должна быть полна разнообразных, приятных событий. Спорт, общение с друзьями, дальние поездки, путешествия, работа и отдых - все возможно, когда с тобой Seni Lady!

Seni Lady - специальные урологические прокладки для женщин, ведущих активный образ жизни.

Консультации по телефону Горячей линии Seni:
8-800-200-800-3
(06.00 - 22.00ч., звонки по России бесплатные)

ООО «БЕЛЛА Восток»
тел./ факс: +7 (495) 726-55-25
www.seni.ru



* Продукция Seni является лидером продаж на территории РФ в категории средств гигиены для лиц, страдающих недержанием (по данным аудита розничной торговли за 2007 г.)