

# «Фармтех» прирастает

## НОВЫМИ УЧАСТНИКАМИ

**В конце ноября в московском выставочном центре «Крокус Экспо» состоялась XI Международная специализированная выставка «Фармтех-2009» — одно из наиболее значимых мероприятий на фармынке, неизменно привлекающее внимание большого числа специалистов. Организатор выставки — компания ITE уверена, что представленные на «Фармтехе-2009» продукция, оборудование, проекты, а также деловая программа должны стать фундаментом для разработки новых идей и подходов.**

**В** этом году в выставке «Фармтех» приняли участие около 200 участников из разных стран мира, включая ведущих поставщиков сырья, оборудования и услуг для фармацевтических производств из России, США и Европы. Более 20 компаний, в т.ч. Brinox (Словения), Concept GMP Engineering, CP-Citopac, DKS (Германия), Coster (Италия), Enviro-tainer (Швеция), Kinematica AG (Швейцария), Piramida (Хорватия), «Бион», «Симас Интерлаб», «Термо Техно» (Россия) и другие впервые приняли участие в выставке, рассматривая ее как удачный старт для выхода на российский рынок.

«Фармтех» — это специализированная выставка, где представлены последние достижения фармацевтической индустрии, внедрение которых позволит поднять уровень производства на качественно иной уровень, — отметил на торжественном открытии выставки Константин Герцев, первый заместитель министра здравоохранения Правительства Московской области.

«Нам важно как развитие отечественной индустрии, так и сотрудничество с международными компаниями и привлечение в Россию самого передового технологического опыта», — уточнил Иван Новицкий, Среди тех, кто готов был поделиться таким опытом — немецкие специа-

листы, которые в этом году впервые были представлены национальным павильоном. «Я уверен, что производители из Германии, представляющие на выставке «Фармтех» современные технологии и услуги, внесут значительный вклад в развитие рос-



сийской фарминдустрии», — подчеркнул Норберт Кляйн, руководитель департамента труда, социальных вопросов и здоровья посольства Германии.

На дальнейшее развитие отечественной фармпромышленности была направлена и работа форума «Фармтехпром», который традиционно состоялся в рамках выставки. На форуме рассматривались вопросы практического внедрения правил и требований GMP в реальные производственные процессы, а также обсуждались такие актуальные для фармотрасли темы, как сырье, упаковка, оборудование и техноло-

гии для производства фармацевтической продукции.

Среди мероприятий, вызвавших особый интерес, — круглый стол на тему «Отечественные фармпроизводители — кто они?», участники которого искали ответы на вопросы: кого сегодня следует считать отечественным производителем, должны ли быть льготы для отечественных производителей, нужно ли переводить фармпроизводство в Россию?

Присутствующие на круглом столе эксперты оценили долю «условной» отечественной продукции в 45% от объема российского фармынка. При этом порядка 25% приходится на препараты чисто отечественного производства, 10% — на зарубежные препараты, которые пакуются в России, еще 10% — на зарубежные препараты, промотируемые российскими компаниями.

Было подчеркнуто, что ключевыми проблемами отечественного производителя остаются отсутствие стандартов GMP, устаревшие технологии, ориентация на выпуск дженериковых препаратов. В то же время российский производитель имеет и определенные возможности для развития. Эти возможности ему предоставляет участие в совместных проектах с западными

компаниями (производство, упаковка, ко-маркетинг), инвестиции в R&D (некоторые из них получили государственное финансирование), участие в масштабных индустриальных программах (например, совместно с госкорпорацией РОСНАНО). Отмечалась и тенденция дальнейшей локализации западных производств в России. Так, по оценкам специалистов, около 1 млрд. евро западные компании готовы в следующем году инвестировать как в строительство собственных площадок в России, так и модернизацию уже существующих площадок.

